

Con motivo del Mes Mundial Contra el Cáncer que se conmemora en febrero

MEDIA ALERT

Desde el 7 de febrero la Asociación Española contra el Cáncer lanza una nueva edición de “La Compra de tu Vida” para impulsar la investigación contra el cáncer

- **La Asociación tiene el objetivo de superar el 70% de supervivencia en 2030**

Madrid, 7 de febrero de 2025.- Uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres tendrá cáncer a lo largo de su vida. En 2030 está prevista que se diagnostiquen en España más de 317.000 nuevos casos de cáncer. Cada 4 de febrero se conmemora el Día Mundial Contra el Cáncer y eso convierte al mes de febrero en el mes de lucha contra esta enfermedad. En este contexto, impulsar la investigación en cáncer debe ser una prioridad para toda la sociedad. La Asociación Española Contra el Cáncer lanza el 7 de febrero una nueva edición de '**La compra de tu vida**', una iniciativa solidaria que invita a la población a colaborar en las líneas de caja de supermercados, estaciones de servicio y tiendas de España, físicas y online, para recaudar fondos que ayuden a frenar las desigualdades que existen en torno al cáncer.

La recaudación de la campaña, que estará activa del **7 al 16 de febrero**, se destinará a la **prevención del cáncer y a los servicios gratuitos que presta la Asociación para el apoyo y acompañamiento a pacientes y familiares, así como al impulso de la investigación en cáncer**. Actualmente, en España, se produce un diagnóstico cada 1,8 minutos con un índice de supervivencia de cerca del 60%. La Asociación Española Contra el Cáncer lidera el esfuerzo de la sociedad española frente a la enfermedad y se ha marcado el reto de superar el 70% de supervivencia en 2030

Para alcanzar este objetivo, es fundamental que la sociedad en su conjunto se implique y participe en acciones tan sencillas como "La compra de tu vida", La participación se lleva a cabo ampliando el ticket de la compra a partir de 1€ en los establecimientos de más de una treintena de empresas que se han sumado a la

causa. Gracias a su implicación, y a la de sus equipos y clientes, esta recaudación ayudará a mejorar la vida de las personas con cáncer y sus familias.

La Asociación Española Contra el Cáncer agradece la colaboración de las empresas que han apoyado esta iniciativa porque su contribución es clave para ayudar a minimizar el impacto del cáncer en la sociedad española. Se puede consultar todo el listado de establecimientos colaboradores en <https://lacompradetuvida.contraelcancer.es>. Además en esta web también se podrán realizar las donaciones de forma online.

Una nueva edición de 'La compra de tu vida' para que cada donación impulse la investigación y mejorar la vida de personas con cáncer y su entorno.

Investigación y servicios gratuitos

La Asociación es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer y más investigadores apoya. En total, contamos con una inversión de 143 millones de euros en 750 iniciativas de investigación en desarrollo para aumentar la supervivencia en diferentes tipos de cáncer.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 114 millones de euros en 603 proyectos, en los que participan más de 1.500 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 34.000 personas voluntarias, más de 694.000 socios y casi 1.200 profesionales.

Durante el 2023, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 212.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada y acompañamiento voluntario.