

MEDIA ALERT

Native Media Group se une a la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer' para impulsar la concienciación en cáncer

Madrid, 08 de octubre de 2024.- La Asociación Española Contra el Cáncer y Native Media Group, consultora independiente española de Influencer Marketing y líder en gestión de talento digital, se unen a través de una alianza estratégica enmarcado en la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'. A través de esta **sinergia se consigue amplificar la voz de la Asociación en las comunidades digitales** para trasladar mensajes sobre la importancia de la prevención en cáncer, de la investigación oncológica y de la detección precoz con el objetivo de alcanzar el 70% de supervivencia en el 2030.

Esta alianza se ha formalizado en el marco del Día Mundial del Cáncer de Mama que tendrá lugar el próximo 19 de octubre. La firma de esta adhesión ha sido llevada a cabo entre Yolanda Domínguez, directora de Comunicación y Marca de la Asociación Española Contra el Cáncer y Alvaro Blanco, CEO y Fundador de Native Media Group. En esta ocasión, la firma se ha realizado durante el coloquio que ha tenido lugar hoy en la Sede Provincial de la Asociación en Madrid en el que se ha tratado el cómo vivir y sobrevivir al cáncer, en esta charla han participado pacientes, profesionales de la Asociación y influencers representados por Native Media Group como: Farmacéutico Fernández, Infarmarte, Farmacia Enfurecida, Kalonbay, Minerva Chertó y Paco Abreu.

Esta es la primera acción de una alianza consolidada y con proyección a largo plazo. En este sentido, gracias a la participación de influencers vinculados con la salud, se consigue acercar los mensajes de la Asociación a las personas más jóvenes, trasladando la importancia de los hábitos de vida saludable como el no consumo de tabaco y sus nuevos dispositivos.

'Todos Contra el Cáncer' es una iniciativa, declarada por el Gobierno de España como Acontecimiento de Excepcional Interés Público, que tiene como objetivo la creación de un movimiento que una a toda la población, empresas, entidades, administraciones públicas y medios de comunicación para alcanzar un reto común a todos: una tasa de supervivencia del 70% en 2030. Por este motivo, la Asociación Española Contra el Cáncer está promoviendo la adhesión de medios y compañías para multiplicar los recursos y las capacidades en favor de la mejora de la atención, divulgación, prevención e investigación del cáncer. Este tipo de colaboraciones son cruciales para concienciar a la ciudadanía.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a prevenir el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la enfermedad, si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la Asociación aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 114 millones de euros en 603 proyectos, en los que participan más de 1.500 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 34.000 personas voluntarias, más de 650.000 socios y casi 1.200 profesionales.

Durante el 2023, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 212.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada y acompañamiento voluntario.

Para más información

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter [@_Esther_Diez](https://twitter.com/_Esther_Diez)