



Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, 31 de mayo

NOTA DE PRENSA

Más de 60 jóvenes menores de entre 15 y 21 años liderarán el Primer Movimiento Libre de Tabaco en España

- El objetivo es lograr la primera generación de jóvenes libre de tabaco en el 2030.
- El [manifiesto](#) de la alianza del movimiento sin tabaco ya ha sido firmado por más de 1.300 jóvenes de toda España y tiene un objetivo claro: erradicar el tabaquismo, en cualquiera de sus formas, de las generaciones futuras y la sociedad.
- En el marco de esta lucha contra el tabaco, se ha creado un programa formativo - que abarca de mayo a noviembre – con el objetivo de formar a jóvenes para liderar el movimiento antitabaco.
- Los influencers que publican contenidos de vapeo en TikTok tienen de media 56.000 seguidores jóvenes en España y sus contenidos, con un 96% a favor del vapeo, general más de 5M de interacciones.
- 1 de cada 2 jóvenes entre 14 y 18 han probado los cigarrillos electrónicos al menos una vez en su vida. El 57% afirma que está de moda porque lo hacen streamers, influencers y actores
- El consumo de tabaco en España causa 63.000 muertes anuales, lo que significa 1 muerte provocada por tabaco cada 11 minutos.

Madrid, 31 de mayo de 2024.- El consumo de tabaco es la primera causa de muerte prevenible en España y en el mundo y también es el principal factor de riesgo en cáncer que podemos evitar, ya que es el responsable de más del 30% de los casos, es decir, de 1 de cada 3 casos de cáncer.

Ante esta realidad, y en el marco del Día Mundial Sin Tabaco, la **Asociación Española contra el Cáncer** y la **Fundación Lo Que De Verdad Importa (LQDVI)** presentan el [Proyecto ZERO](#), una iniciativa que reúne a más de 60 activistas con edades comprendidas entre los 15 y los 21 años con el objetivo de liderar el Primer



Movimiento Libre de Tabaco en España para lograr la Primera Generación Libre de Tabaco para el año 2030.

El Proyecto ZERO, presentado esta mañana en Madrid, es el primer programa gratuito que ofrecerá formación específica y técnica sobre el tabaquismo para que los jóvenes líderes formados sean los protagonistas y agentes activos del gran cambio: **erradicar el tabaquismo, en cualquiera de sus formas, de las generaciones futuras y de la sociedad.**

Un acto de presentación de 60 jóvenes activistas contra el tabaco

Jóvenes activistas contra el tabaco, de edades comprendidas entre 15 y 21 y procedentes de todos los lugares de España, serán los que lleven adelante el Proyecto ZERO. Este proyecto es el primer programa gratuito que ofrecerá formación específica y técnica sobre el tabaquismo para que jóvenes líderes formados sean los protagonistas y agentes activos del gran cambio: **erradicar el tabaquismo, en cualquiera de sus formas, de las generaciones futuras y de la sociedad.**

A la presentación del Proyecto ZERO han asistido alguno de los jóvenes seleccionados, así como el **secretario de Estado de Juventud e Infancia, Rubén Pérez Correa**, el **presidente de la Asociación Española contra el Cáncer y Association European Cancer Leagues (ECL), Ramón Reyes** y el **presidente de la Fundación Lo Que de Verdad Importa (LQDVI), Fernando Torrente.**

Durante el evento, donde se presentaron los 60 jóvenes activistas contra el tabaco procedente de toda España, Fernando Torrente, presidente de LQDVI, señaló que *"Impresiona, muchísimo, e ilusiona aún más ver cómo un reto tan ambicioso y, a la vez, tan necesario lo habéis tomado vosotros, los jóvenes, con total determinación y valentía. Sólo así tendrá éxito, pues quien tiene que ser el protagonista y el motor sois vosotros, que os rebeláis para liberaros del grave daño que produce fumar"*.

Por su parte, Ramón Reyes, presidente de la Asociación puso de manifiesto que *"Es impresionante ver que hubo mil inscritos y que hoy 60 chicos y chicas toman las riendas de su presente. Sois los líderes de un movimiento en defensa de la salud y vais a contagiar a toda Europa con vuestro entusiasmo y vuestra misión. Si logramos una generación de jóvenes sin tabaco podremos atender a 30% menos de pacientes con cáncer, porque el tabaco provoca 1 de cada 3 tumores"*. Este programa de formación continuará durante los meses de septiembre a noviembre y finalizará con un evento de clausura en noviembre, donde se hará un balance del impacto generado y se analizará el papel de los jóvenes líderes del movimiento antitabaco.



El tabaco es la primera causa de muerte evitable en España y en el mundo y está relacionado con 16 tipos de cáncer, siendo responsable de entre el 80-90% de los cánceres de pulmón que se dan en fumadores, o en personas que hayan dejado de fumar recientemente. El tabaco provoca en España 63.000 muertes cada año

Unido a este panorama está el incremento del consumo de los nuevos dispositivos como los vapeadores entre los más jóvenes, puerta de entrada al tabaco convencional. Según la última Encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES), el 54,6% estudiantes de 14 a 18 años reconoce haber consumido alguna vez en su vida cigarrillos electrónicos, suponiendo un incremento de 10,3 puntos porcentuales respecto al 2021. Estas nuevas formas de consumo no son inocuas y registran efectos adversos para la salud ya que, en algunos casos, pueden contener sustancias cancerígenas.

Infuencers y vapeo en TikTok: impacto en la población joven

La Asociación Española Contra el Cáncer ha presentado un análisis sobre el impacto del vapeo a través de Tiktok; elaborado por la consultora de comunicación y estrategia digital Lasker, con el objetivo de conocer cómo es la conversación sobre el consumo de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes de entre 18 y 24 años en esta red social.

La conclusión principal es que el total de influencers analizados, con audiencia mayoritaria española, que muestran contenidos sobre vapeo en Tiktok tienen un promedio de 56.000 seguidores totales de entre 18 y 24 años en España. El 55% de esta audiencia son hombres y el 45%, mujeres.

Del total de contenidos analizados existe un contraste evidente entre los que se muestran a favor (96%) de vapear y los que advierten sobre sus riesgos (4%). Además, en 9 de cada 10 videos (89%) relacionados con el vapeo se muestra de manera explícita el dispositivo, y en un 68% de los casos aparece una marca reconocible.

Los contenidos analizados han generado más de 5 millones de interacciones en total. Al observar los hashtags y términos más utilizados, destacan los más descriptivos como #vaper o #vapeador, así como otros más emocionales o lúdicos como #vaperdecerecita.

Por último, en la mayoría de los videos examinados se utiliza un enfoque pegado al ocio (68%), seguido de los que tienen una clara intención comercial (26%). A bastante distancia se encuentran los contenidos relacionados con el humor (3%) o con información y consejos (2%).

En palabras de Jorge López, digital manager en Lasker: "*durante la realización de este análisis pudimos observar que la conversación generada a partir de los*



contenidos sobre vapeo es mayoritariamente de apoyo hacia los cigarrillos electrónicos. Los jóvenes no tienen en cuenta los efectos más perjudiciales de estos dispositivos".

Desde la Asociación resaltan la importancia de implementar medidas efectivas para reducir el acceso de los jóvenes al tabaco y a los vapeadores. Es esencial que las medidas de control del tabaco y los vapores abarquen todos los aspectos, desde la fiscalidad hasta la publicidad y la disponibilidad de estos productos. Estas medidas tienen que regular la presencia del tabaco y los vapeadores en los espacios públicos tanto físicos como digitales que son dos vías a través de las que los más jóvenes están normalizando su consumo.

El análisis, efectuado a través de la herramienta Kolsquare, proporcionada por la Agencia de Influencer Marketing Zavaz Media Group, ha tenido en cuenta 1.218 contenidos publicados desde 2022 hasta 2024, publicados por 154 perfiles de influencers con mayoría de audiencia española.

Objetivo: alcanzar el 70% de supervivencia en cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer lidera la iniciativa "[Todos contra el cáncer](#)" con el objetivo de superar el 70% de supervivencia en 2030. Actualmente, gracias a la investigación, la tasa de supervivencia en hombres es del 55,3% y en mujeres del 61,7%.

La prevención continúa siendo imprescindible: en España, el consumo de tabaco causa más de 50.000 muertes anuales, lo que significa **1 muerte provocada por tabaco en España cada 11 minutos**.

Y es que, la Asociación trabaja a nivel europeo, nacional, autonómico y local para contribuir a construir un entorno que invite a no consumir, o dejar de consumir, productos relacionados con el tabaco y nuevas formas de consumo. Aumentar los espacios libres de humo para proteger a los menores de edad, indefensos ante el humo del tabaco, es uno de los principales objetivos, junto con impulsar el establecimiento de un sistema de control para los menores.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su



Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2023, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 212.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada y acompañamiento voluntario.

Sobre la Fundación Lo Que De Verdad Importa (LQDVI)

La Fundación Lo Que De Verdad Importa es una organización sin ánimo de lucro formada por un patronato, un equipo profesional y varios consejos asesores cuyo fin es difundir valores humanos éticos y morales universales al público en general.

Nace en el año 2007 con un primer congreso gratuito para jóvenes y a lo largo de estos años ha ido ampliando sus proyectos y su presencia en España y fuera de nuestras fronteras.

La Fundación Lo Que De Verdad Importa desarrolla proyectos y actividades destinadas a fomentar y promover valores universales en todos los ámbitos de la sociedad. Lo hace principalmente a través de testimonios de personas que, con su historia de vida, ayudan a descubrir y reflexionar sobre lo que de verdad importa.

Para más información:

Esther Diez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @ _Esther_Diez

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación

ars@lasker.es

Móvil: 690 390 616